UGOVOR O PRODAJI NA DALJINU

Zaključen dana _____ godine u _____ između:

- Privrednog društva MOBILLAND DOO Novi Sad, Futoška 71, matični broj: 21200239, koje zastupa direktor Vukašin Katić, kao Prodavac, i

- ..... kao Kupac, na sledeći način:

Član 1.

Ovim ugovorom Prodavac prodaje, a Kupac kupuje _____ (dalje: roba).

Prodavac je obavezan da Kupcu preda robu tako da Kupac postane njen vlasnik, dok se Kupac obavezuje da za to isplati cenu u iznosu od _____, kao i preuzme robu uz snošenje troškova poštarine.

Ovaj ugovor zaključen je kao ugovor o prodaji na daljinu u smislu člana 32. Zakona o zaštiti potrošača jer je zaključen posredstvom internet kao sredstva komunikacije.

Član 2.

Prodavac je dužan da Kupcu isporuči kupljenu robu.

Isporuka robe izvršiće se na sledeći način: kurirskom službom Post Express a troškove isporuke snosi kupac.

Isporuka će biti izvršena Kupcu ili licu koje je on ovlastio ili prevoziocu a po nalogu Kupca.

Član 3.

Kupac je dužan da prilikom prijema robe pregleda robu i proveri njenu saobraznost sa naručenom, te ukoliko ima primedbi odmah istakne postojanje nedostataka koji se mogu uočiti pregledom.

Prodavac je odgovoran za nesaobraznost robe ugovoru koja se pojavi u roku od dve godine od dana isporuke potrošaču.

Momenat prelaska rizika sa Prodavca na Kupca je momenat predaje robe Kupcu ili licu koje je Kupac ovlastio za prijem robe u njegovo ime.

U slučaju postojanja nedostataka za koje Prodavac odgovara, na prava Kupca i postupak ostvarivanja prava primenjuju se odredbe Zakona o zaštiti potrošača, osim ako je ugovoreno drugačije.

Član 4.

Kupac je odgovoran za štetu koja nastane propuštanjem da preuzme robu koju mu je poslao Prodavac u skladu sa ovim ugovorom.

Pod štetom se podrazumeva oštećenje na robi, kao i troškovi koje Prodavac ima zbog propuštanja Kupca da preuzme robu, kao što su: troškovi čuvanja, prepakivanja, vraćanja robe i slično.

Član 5.

U slučaju spora, ugovarači su saglasni da se pokuša njegovo rešavanje vansudskim putem u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača.

Član 6.

Ugovor je zaključen posredstvom sredstava komunikacije i to: emailom u jednom originalnom primerku na osnovu koga je napravljeno 4 kopije, od kojih jedna za Kupca, a ostale za Prodavca.

Prodavac	Kupac